Agencia Común

PROPUESTA PARA LA DRA. CONSTANZA BUNSTER · SANTIAGO

Web, sistema y comunicación para su consulta

Cómo convertir su prestigio y su comunidad en horas agendadas, estadías en el hotel y ventas, sin sumar más trabajo a sus reels.



Octubre de 2026
Documento para conversar con la Dra. Bunster

Agencia Común
un proyecto de **Estudio Común Ltda.**

ANTES DE EMPEZAR

Quiénes preparamos esta propuesta

Agencia Común crea, hace crecer y escala marcas en todo Chile. Es una línea de negocio de Estudio Común Ltda., que además desarrolla Espacio Común, la app donde nuestros clientes gestionan su marca y su negocio.

Agencia Común

Agencia de marcas. Identidad, webs, redes, campañas, automatización y venta en línea, con un solo equipo.

Crear Crecer Escalar

Estudio Común Ltda.

La empresa detrás de la agencia y de la app. Diseña y desarrolla herramientas digitales para organizaciones, clínicas, escuelas, artistas y negocios.

ESPACIO COMÚN

www.alfoko.cl

La app de Estudio Común. Para clínicas veterinarias tiene Cuida: agenda, fichas, internación, cobros y portal del tutor.

CONTENIDO

01	**Resumen** · lo esencial en una página	3
02	**Análisis de marca** · quién es, diagnóstico y lectura con nuestro modelo	4
03	**Su nueva web** · la versión de muestra que ya construimos	8
04	**Plan de comunicación** · 12 semanas, complementario a sus reels	9
05	**Espacio Común** · Cuida y los sistemas de la app para su consulta	14
06	**Propuesta y próximos pasos**	15

01 · RESUMEN

Su comunidad ya confía en usted. Falta que eso se vuelva agenda.

Pocas médicas en Chile se dedican solo a aves, y pocas tienen 26 mil tutores que las siguen. Sus reels ya hacen el trabajo de darse a conocer. Lo que proponemos ocurre después del reel: que quien la ve, la encuentre en Google, agende en un minuto, deje a su ave en el hotel y vuelva.

ETAPA

Crecer, con camino a Escalar

Marca personal fuerte, audiencia propia y dos negocios (la consulta y Kanuwin) que pueden crecer sin depender de más horas de consulta.

Hoy · Crecer | En 6 meses · Escalar

POSICIONAMIENTO PROPUESTO

«Medicina para las aves, con la atención que merecen»

La médica de aves de referencia en Santiago: consulta especializada, hospital, hotel y nutrición, todo en un mismo lugar y con seguimiento.

TRES PRIORIDADES

1

Agenda y seguimiento

Reserva en línea, ficha antes de la consulta y portal del tutor con Cuida.

2

Que la encuentren en Google

Guía de aves por especie, ficha de Google y búsquedas locales.

3

Ingresos más allá de la consulta

Hotel en temporadas, Kanuwin en línea y charlas a criaderos.

PROPUESTA SUGERIDA

Programa Crecer con la web Profesional que ya preparamos (agenda en línea, guía de aves y portal del tutor) y **Cuida** activo. La comunicación complementa sus reels: Google, boletín, WhatsApp y prensa. Detalle y valores en la página 15.

Quién es la Dra. Constanza Bunster

Médica veterinaria de la Universidad Mayor, dedicada solo a medicina de aves de compañía y exóticas.

Formación y trayectoria

Loro Parque	Tenerife, España
Centro Veterinario Gregorio VI	Roma, Italia
Association of Avian Veterinarians	Miembro
Charlas y asesoría	Para tutores y criaderos
Prensa	TVN, octubre de 2026: rescate de una ninfa en el Metro

Dónde y cómo atiende

Clínica Veterinaria Dr. Yury	La Reina · lunes a viernes, 10 a 19 h
Consulta	45 minutos · $40.000 presencial
Hotel de aves	$15.000 la noche · $18.000 guacamayos · 10% y 15% por varias aves
Equipo	Dr. Bruno Bazaes Olivares

Su comunidad

@vet.constanzabunster
26 mil seguidores · reels de 1.000 a 7.000 me gusta · colaboraciones con creadores de contenido

Destacadas
Pacientes, Loro Amazona, Roma, Charlas, Yaco, Piojos, Loros nativos, Agapornis, Ninfa

Kanuwin

Su marca de alimento: mezclas balanceadas de semillas para aves granívoras e insectívoras, formuladas por médicos veterinarios especialistas.

@kanuwin.semillas	3.316 seguidores
Venta	Por WhatsApp, con despachos
Web	kanuwin.com no carga hoy (error de certificado)

Diagnóstico

Una marca personal sólida, con una web reciente que cumple lo básico.
El espacio de mejora está en lo que pasa después del primer contacto.

Fortalezas

- [ ] Especialización real y poco común: solo aves.
- [ ] Formación internacional y membresía AAV.
- [ ] Comunidad grande y activa, con reels que ya funcionan.
- [ ] Agenda en línea y página de hotel con tarifas claras en su web actual.
- [ ] Prensa reciente (TVN) que la valida como fuente experta.
- [ ] Una segunda marca, Kanuwin, que suma ingresos sin horas de consulta.

Desafíos

- [ ] El conocimiento de sus reels no queda en la web: el blog está vacío y no hay páginas por especie para Google.
- [ ] No se informa la cobertura del domicilio ni qué hacer en una urgencia.
- [ ] Falta prueba social en la web (casos, opiniones de tutores).
- [ ] Después de la consulta no hay un canal propio: ficha, controles e informes quedan fuera del alcance del tutor.
- [ ] Kanuwin depende de WhatsApp y su web hoy no carga.

Detalles para su web actual

Si decide mantenerla, sugerimos corregir: una imagen que carga sin https, dos tildes («compañía», «titulada»), el ícono de hospitalización, la jerarquía de títulos (de H1 salta a H3) y el nombre del Dr. Bazaes en un archivo. Son cambios menores que mejoran Google y la confianza.

02 · LECTURA CON NUESTRO MODELO

Crear, Crecer, Escalar

Ordenamos el trabajo en tres etapas. Su consulta ya pasó la primera: hoy está en Crecer, con dos líneas listas para escalar.

Crear

Instalar la marca

Identidad, web y perfiles. **Ya lo tiene:** nombre, logo, web y comunidad.

Crecer · hoy

Convertir la audiencia

Agenda, Google, boletín y seguimiento: que cada persona que la ve tenga un camino claro hasta la consulta o el hotel.

Escalar

Ingresos que no dependen de su hora

Kanuwin en línea, cursos y charlas pagadas, asesoría a criaderos.

Líneas de negocio

LÍNEA	QUÉ INCLUYE	QUIÉN COMPRA
Consulta y medicina	Consulta, preventiva, hospital, cirugía, urgencias, domicilio	Tutores de aves de compañía y exóticas
Hotel de aves	Estadías con control diario, dieta de casa y fotos	Tutores que viajan (verano, invierno, fiestas patrias)
Nutrición · Kanuwin	Mezclas para granívoros e insectívoros, despacho	Tutores, criaderos y tiendas
Educación	Charlas, cursos para tutores, primeros auxilios aviares	Tutores, colegios, centros de exhibición
Asesoría	Planes sanitarios y de manejo	Criaderos y centros de exhibición

Ocho pasos, de la agenda a los nuevos ingresos

1

Agenda que se completa sola

Horarios por profesional, datos del ave al reservar, confirmación y recordatorio.

2

Portal del tutor con Cuida

Ficha, peso, indicaciones, controles y fotos del hospital y el hotel.

3

Guía de aves en la web

Una ficha por especie y por problema, con el reel que ya grabó insertado.

4

Ficha de Google y reseñas

Fotos, horarios, servicios y un pedido de reseña después de cada consulta.

5

Boletín de temporada

Un correo al mes: calor, frío, viajes, fiestas patrias y muda.

6

WhatsApp ordenado

Catálogo, respuestas rápidas y etiquetas para consulta, hotel y Kanuwin.

7

Kanuwin en línea

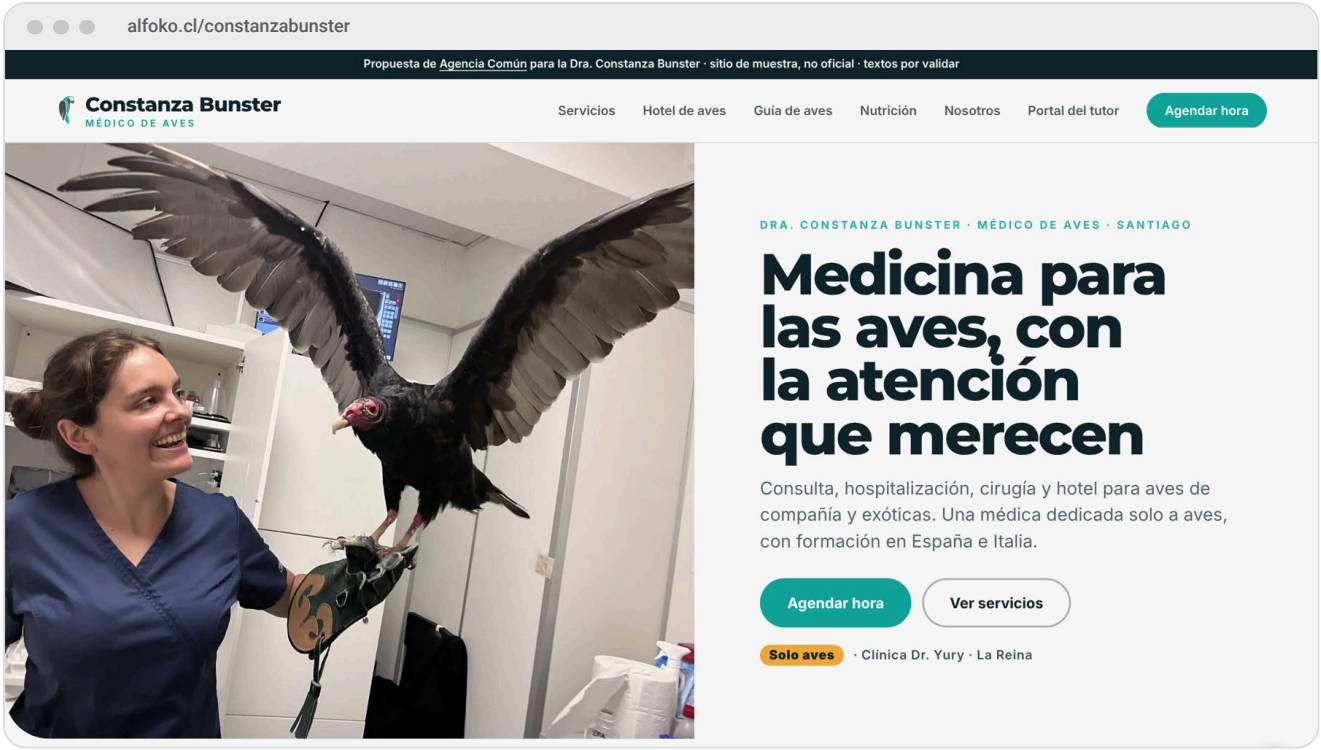
Recuperar su web y vender con pago y despacho, sin pasar todo por chat.

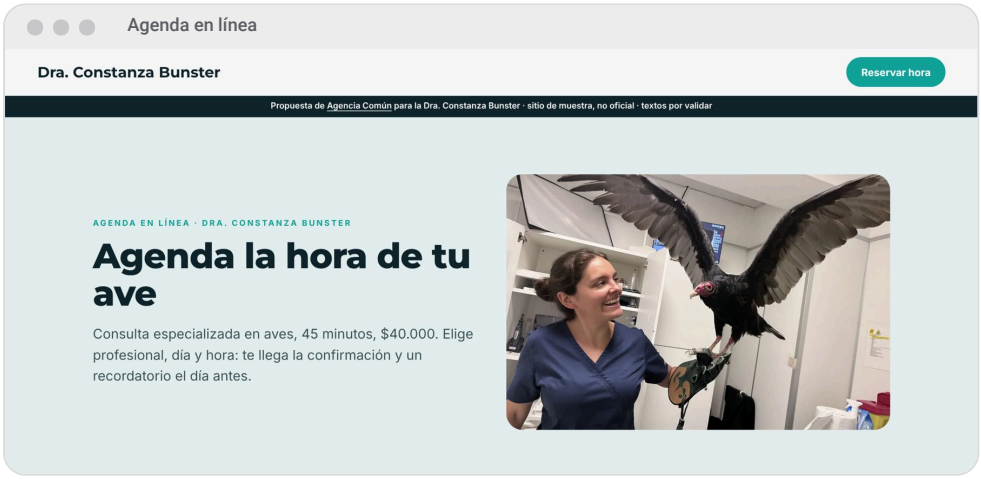
8

Charlas y cursos

Inscripción con cupos y pago, y un curso para tutores en Aprende.

Una web que trabaja después del reel







Páginas: inicio · servicios · hotel de aves · guía de aves · nutrición (Kanuwin) · nosotros · portal del tutor · agenda (landing con horarios por profesional).

Con fotos reales de su trabajo, panel de administración para editar todo y modo de prueba. **Versión de muestra para revisión:** los textos se validan con usted antes de publicar.

Complementario a sus reels

Sus reels siguen como están. Este plan se ocupa de lo que viene después: que la encuentren, la agenden y vuelvan.

1

Más horas agendadas en línea

Desde Google, la web y el enlace de su perfil.

2

Hotel lleno en temporada

Verano, vacaciones de invierno y fiestas patrias.

3

Ventas de Kanuwin y charlas

Ingresos que no dependen de su agenda.

REGLA DE ORO

Cada pieza responde una pregunta real de un tutor y termina en una sola acción: agendar, guardar o pedir.

PÚBLICO	QUÉ NECESITA VER	CANAL PRINCIPAL	ACCIÓN QUE BUSCAMOS
Tutor con un ave enferma	Señales de alerta, qué hacer, cuándo consultar	Google · guía de aves	Agendar o escribir por WhatsApp
Tutor que la sigue	Cómo agendar, hotel, controles preventivos	Instagram (enlace) · boletín	Agendar control · reservar hotel
Tutor que viaja	Tarifas, qué incluye, disponibilidad	Boletín · WhatsApp	Reservar estadía
Criaderos y centros	Planes sanitarios, charlas, nutrición por volumen	LinkedIn · correo	Pedir asesoría o charla
Prensa	Fuente experta en aves y fauna	Kit de prensa en la web	Entrevista o nota

La misma voz en todos lados

Teal · #12A39B
marca y botones

Tinta · #10242B
títulos y fondos

Ámbar · #F2A93B
datos y avisos

Rosa · #E7728A
acentos

Base · #F7F7F7

Tipografías

Montserrat para títulos, Inter para textos y Roboto para etiquetas, las mismas de la web.

Fotografía

Pacientes reales en la consulta, luz natural, el ave como protagonista. Manos de tutores sí, rostros solo con permiso.

Voz

Primera persona, frases cortas, lo técnico explicado con palabras de tutor. Sin alarmismo ni promesas de resultados; siempre con la señal de cuándo consultar.

Canales y qué hace cada uno

Google

Ficha de empresa completa, fotos mensuales y pedido de reseña tras cada consulta. Guía de aves con dos fichas nuevas al mes, hechas a partir de reels que ya existen.

Boletín de temporada

Un correo al mes con suscripción desde la web y el enlace de su perfil. Temas por época y una sola llamada a la acción.

WhatsApp Business

Catálogo (consulta, hotel, Kanuwin), respuestas rápidas, etiquetas y mensajes de recordatorio de control con permiso del tutor.

Instagram (sin producir reels)

Enlace a la agenda, destacadas ordenadas (Agenda, Hotel, Guía, Kanuwin), un carrusel al mes que lleva a la guía y tres publicaciones fijadas.

LinkedIn

Perfil profesional para criaderos, centros de exhibición y charlas. Dos publicaciones al mes: casos de manejo y nutrición.

Prensa

Kit de prensa en la web (biografía, fotos, temas) para ser la fuente experta cuando hay rescates o temporadas de calor.

Lo que hacemos por usted

Instagram: ordenar, no producir

- [ ] **Biografía:** «Médico de aves · Santiago / Consulta, hospital y hotel / Agenda en línea ↓»
- [ ] **Enlace:** la página de agenda, con opciones de hotel, guía y Kanuwin.
- [ ] **Destacadas:** Agenda · Hotel · Guía de aves · Kanuwin · Prensa · Pacientes.
- [ ] **Fijadas:** cómo agendar, hotel de aves y señales de alerta.
- [ ] **Carrusel mensual:** una guía de temporada que lleva a la web.

Pilares del contenido nuevo

PILAR	PESO
Guía por especie y señales de alerta	35%
Temporada (calor, frío, viajes)	25%
Hotel y servicios	20%
Nutrición · Kanuwin	12%
Charlas y criaderos	8%

Boletín

Suscripción desde la web, la agenda y su perfil. Diciembre: viajes y hotel. Enero: calor. Marzo: muda. Mayo: frío. Septiembre: fiestas patrias y ruido. Cada correo con una sola acción.

Google

Ficha de empresa con servicios, fotos y horarios; respuesta a reseñas; dos fichas de la guía al mes; campañas de búsqueda «veterinario de aves Santiago» desde la fase 2, con monto por definir.

Instalar, activar, convertir

SEMANAS 1 A 4

1 · Instalar

Web validada y publicada, Cuida activo, ficha de Google, WhatsApp ordenado, enlace y destacadas.

SEMANAS 5 A 8

2 · Activar

Primer boletín, cuatro fichas de la guía, reseñas, primera campaña de búsqueda y kit de prensa.

SEMANAS 9 A 12

3 · Convertir

Campaña de hotel de temporada, Kanuwin en línea, primera charla con inscripción y pago.

Cada fase parte cuando se cumple el hito anterior. Si la validación de textos se atrasa, avanzamos con Google y WhatsApp, que no dependen de la web.

Primeras 12 piezas

#	CANAL	PIEZA	PRIMERA LÍNEA	ACCIÓN
1	Instagram	Fijada	Agenda tu hora en un minuto	Agendar
2	Instagram	Fijada	¿Te vas de viaje? Tu ave se queda con una médica	Reservar hotel
3	Instagram	Fijada	Seis señales de que tu ave está enferma	Guardar
4	Google	Ficha	Médico de aves en La Reina · consulta, hospital y hotel	Agendar
5	Web	Guía	Ninfa: lo que todo tutor debería saber	Agendar control
6	Web	Guía	Agapornis: pico, picaje y convivencia	Agendar control
7	Boletín	Correo	Verano: cómo cuidar a tu ave del calor	Reservar hotel
8	LinkedIn	Artículo	Lo que revisamos en un criadero sano	Pedir asesoría
9	Web	Guía	Yaco: inteligencia, dieta y controles	Agendar control
10	WhatsApp	Catálogo	Consulta, hotel y Kanuwin en un toque	Pedir
11	Instagram	Carrusel	Tres errores frecuentes al alimentar aves	Pedir Kanuwin
12	Web	Prensa	Kit de prensa: médica de aves en Santiago	Contactar

Las piezas 1 a 3 se publican el mismo día. Las fichas de la guía usan sus reels existentes; si falta una foto, usamos fotos de pacientes de la web.

Se mide en agenda, no en seguidores

QUÉ	DÓNDE SE MIRA	META A 12 SEMANAS
Horas agendadas en línea	Cuida · panel de la web	Por definir con usted
Origen de cada reserva	Embudo de la landing (Google, Instagram, boletín)	Saber de dónde llega cada hora
Noches de hotel en temporada	Cuida · internación	Por definir con usted
Suscriptores del boletín	Panel de la web	Por definir con usted
Reseñas en Google	Ficha de empresa	Una por semana
Pedidos de Kanuwin	WhatsApp · tienda	Por definir con usted
Visitas a la guía de aves	Estadísticas de la web	Crecimiento mes a mes

Fotos de pacientes

Con autorización del tutor; sin rostros de terceros sin permiso.

Información clínica

La guía orienta y deriva a consulta. No reemplaza el diagnóstico.

Fauna silvestre

Rescates de loros nativos con orientación y derivación según la normativa.

Datos de tutores

Boletín y WhatsApp solo con permiso y opción de darse de baja.

Kanuwin

Sin promesas de salud: beneficios de dieta variada y balanceada.

Su web actual

La nueva convive con la actual hasta que usted decida el cambio de dominio.

Cuida y los sistemas de la app para su consulta

ESPACIO COMÚN

www.alfoko.cl · gratis para siempre

Enfoka (planner, foco, hábitos y diario) · **Aprende** (cursos y diplomados) · **Comunica** (muro, chat y comunidades).

CLÍNICAS VETERINARIAS

Cuida

Agenda, fichas clínicas, internación, cobros y portal del tutor.

Para usted: ficha SOAP y peso de cada ave, ronda del hospital que sirve también para el hotel, cobros y portal con fotos e informes.

COMERCIO Y SERVICIOS

Vende

Tienda, inventario, cotizaciones, campañas y facturación.

Para Kanuwin: tienda con pago y despacho, inventario de mezclas, boletas y giftcards del hotel.

ARTISTAS Y CREATIVOS

Crea + Archiva

Diseño, video, sonido y portafolio.

Para usted: plantillas de la guía y del boletín, y archivo de prensa.

ARQUITECTURA

Construye

Expedientes, trámites y plazos con portal del cliente.

COLEGIOS

Integra

Aula, convivencia, matrícula y apoderados.

FUNDACIONES Y CULTURA

Gestiona

Rendición de fondos, proyectos e informes.

Para su consulta también

Aprende: un curso para tutores y otro de primeros auxilios aviares, con inscripción y pago. **Comunica Pro:** boletín y campañas a su comunidad. Los entornos se activan según lo que su negocio necesita, no como planes fijos.

Dos caminos para partir

Recomendada

Programa Crecer

$349.000 / mes

Sin permanencia. Implementación de la web Profesional: $199.000 (pago único) + $24.990/mes de web.

- [ ] Web Profesional con agenda por profesional, guía de aves y portal del tutor.
- [ ] Cuida activo para la consulta, el hospital y el hotel.
- [ ] Dos fichas de la guía al mes, a partir de sus reels.
- [ ] Boletín mensual y ficha de Google con reseñas.
- [ ] WhatsApp Business ordenado y orden de su Instagram.
- [ ] Reporte mensual de agenda, hotel y origen de las reservas.

Alternativa liviana

Web Profesional + Cuida

$199.000 + $24.990/mes

La web que ya preparamos, con agenda en línea, Cuida y el portal del tutor. Usted o su equipo publican la guía.

- [ ] Web con panel para editar todo.
- [ ] Agenda en línea y landing de reservas.
- [ ] Cuida y portal del tutor.
- [ ] Opcional: Google y SEO local por $99.000/mes.

DESDE EL TERCER MES · ESCALAR

Kanuwin en línea

Tienda con pago y despacho, desde $390.000.

Campañas de Google o Meta

$149.000/mes + pauta (sugerimos partir con $100.000 a $200.000).

Cursos en Aprende

Membresías y cursos desde $290.000.

Valores en pesos chilenos. Las campañas pagadas no incluyen la inversión publicitaria.

Lo que necesitamos de usted

- Revisar la web de muestra y validar textos y servicios.
- Fotos en alta resolución (las de la web actual son livianas).
- Autorización de los tutores para las fotos de pacientes.
- Horarios de cada profesional y duración de las consultas.
- Cobertura del domicilio y protocolo de urgencias.
- Datos de Kanuwin: formatos, ingredientes, precios y despacho.
- Acceso a la ficha de Google y al WhatsApp Business.
- Decidir el dominio: veterinariadeaves.com u otro.
- Temas de charlas y cursos que quiera ofrecer.
- Elegir el camino: Programa Crecer o alternativa liviana.

Agencia Común

WhatsApp +56 9 3644 6031 · www.alfoko.cl/agencia
Espacio Común: www.alfoko.cl

Un proyecto de
Estudio Común Ltda.